

中国施工企业管理协会文件

中施企协字〔2023〕41号

关于开展2023年工程建设质量管理评估暨 中国质量奖遴选推荐工作的通知

各关联协会、会员企业及有关单位：

为全面贯彻党的二十大精神，深入落实《质量强国建设纲要》，按照《市场监管总局办公厅关于开展第五届中国质量奖评选表彰工作的通知》要求，中国施工企业管理协会决定继续在工程建设行业开展质量管理评估工作，并择优推荐参评中国质量奖。现将有关事项通知如下：

一、评估范围

（一）参评组织范围。工程建设行业生产经营组织，中小企业，一线班组（包括各领域QC小组）等。

（二）参评个人范围。行业各领域一线工作人员，各类质量

管理组织人员，质量领域专家学者等。

二、参评条件

（一）组织参评条件

1. 基本条件。拥护党的路线、方针、政策。在中国境内依法设立。近5年内无重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行为。

2. 质量效益显著。完整、准确、全面贯彻新发展理念。在**质量提升**方面，注重应用全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系，质量管理制度、模式和方法成熟度高，质量管理水平在所属行业领域内处于领先地位。在**创新发展**方面，将创新作为提升质量的有效手段，关键核心技术自主可控，在技术、管理、制度上有创新成果，增强质量变革创新动能。在**品牌影响**方面，品牌培育管理体系健全，品牌全生命周期管理运营能力强，质量满意度高，相关投诉率低，信用记录良好，在所属行业领域具有较高知名度、影响力和市场占有率，品牌建设特色鲜明、品质卓越。在**组织效益**方面，核心质量指标、关键经济效益指标居于行业前列，质量人才队伍和质量文化建设成效显著，积极履行社会责任，在引领行业进步、带动区域发展等方面发挥积极作用，取得良好的经济效益和社会效益。

3. 质量管理制度、模式和方法可示范可推广。通过质量管理创新，结合实践总结提炼出独具特色、国内领先、国际先进且具有应用推广价值的质量管理制度、模式和方法。发挥引领作用，将质量

管理的成功经验和先进方法向全行业和产业链两端延伸推广，推动加强全面质量管理，促进质量升级，为建设现代化产业体系作出贡献。

（二）个人参评条件

1. 基本条件。坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，认真贯彻执行党的路线、方针、政策，自觉践行社会主义核心价值观，恪守职业道德和社会规范，无相关违法、违规、违纪行为。

2. 专业条件。长期从事质量管理研究或实践，具有较高理论水平或丰富实践经验，大力弘扬工匠精神、企业家精神，注重推广应用先进质量管理理念和方法，在提升区域质量、行业质量或组织的质量水平方面有突出贡献。一线工作人员能长期深入实践，具有认真严谨、一丝不苟、持续改进、追求卓越的工匠精神，工作中敢于创新，注重传帮带，为所在领域质量水平的提升、工艺技能的改进、解决普遍性和关键性的质量难题作出突出贡献。**质量管理人员**要求长期从事质量管理工作，具有丰富的质量管理实践经验，在实践中实现质量管理制度、模式和方法创新，并为所在组织和行业提升质量水平，取得较高的经济和社会效益作出突出贡献。**质量领域专家学者**要求长期从事质量管理理论研究，具有较高的专业素养和理论水平，在推广应用先进质量管理理念和方法、推动质量提升方面取得突出成绩，作出突出贡献。

三、申报渠道

参评组织和个人可通过所在行业或所在省、自治区、直辖市、

计划单列市建筑业（工程建设）协会及经中施企协认定的国务院国资委监督管理的中央企业进行申报推荐。推荐单位名称见附件 5。

四、评估程序

评估程序包括自愿申报、审核推荐、形式审查、专家评审、结果审定、提名推荐等 6 个环节，并依次开展。具体安排如下：

（一）自愿申报。符合条件的组织和个人自愿申报，如实填写申报材料（见附件 1 至 4）。申报组织和个人通过相应的申报渠道提交申报材料（纸质材料包括整理装订成册的申报表和证实性材料各一份，电子版材料包括 word 版和 PDF 版申报表各一份、证实性材料一份）。

（二）审核推荐。推荐单位对申报材料的完整性、真实性、准确性、合法性等进行严格审核把关，遴选推荐出代表本行业、本地区、本系统质量管理最高水平的组织和个人参与评估活动，并出具推荐函。每家推荐单位推荐组织和个人总共不得超过 5 个，并在生产经营组织、一线班组和个人之间均衡推荐。申报材料及推荐函请于 5 月 22 日前提交至中国施工企业管理协会总工程师工作委员会办公室。

（三）形式审查。中国施工企业管理协会总工程师工作委员会办公室对参评组织和个人的申报材料进行形式审查，形成质量管理评估受理名单，推荐参加专家评审环节。

（四）专家评审。组织有关专家按照评审规则对通过形式审查的组织和个人进行评审打分，提出评估推荐意见。除特殊情况外，

原则上不安排现场核查。

（五）结果审定。由中国施工企业管理协会领导和部分质量管理领域专家学者、企业代表对专家评审结果进行审定，确定质量管理优秀组织、个人及质量管理先进组织、个人名单，向社会公示，并颁发奖牌、证书。其中，优秀组织、个人总数不超过 10 个，先进组织、个人总数不超过 20 个。

（六）提名推荐。按照国家市场监督管理总局要求，在质量管理优秀组织和个人名单中，遴选特别优秀的推荐参评第五届中国质量奖。

五、工作要求

（一）做好宣传动员。各推荐单位要在本行业、本地区、本系统大力宣传质量管理评估工作的重要意义，提高广大工程建设企业的质量意识和参与质量评估的热情，充分发挥质量提升引领表率作用。

（二）严格遵守纪律。各推荐单位要坚持企业自愿申报，始终坚持科学、公正、公平、公开的原则，遵照相关条件和程序办理推荐手续。

质量管理评估暨中国质量奖遴选推荐工作不收取任何费用。各推荐单位在审核推荐过程中不得以任何方式向参评对象收费或变相收费、搭车收费。

六、联系方式

张宇翔 010-63253417

王雪艳 010-63253413

于 帅 010-63253440

黄新宇 010-63253408

邮 箱: zgw@cacem.com.cn

地 址: 北京市海淀区北小马厂6号华天大厦四层总工委办公室

- 附件: 1. 质量管理评估(工程建设行业组织)申报表
2. 质量管理评估(中小企业)申报表
3. 质量管理评估(一线班组)申报表
4. 质量管理评估(个人)推荐表
5. 受理质量管理评估申报的推荐单位名单



附件 1

质量管理评估（工程建设行业组织） 申报表

申报组织：_____（盖章）

所属行业：_____

推荐单位：_____

申报日期：_____年_____月_____日

中国施工企业管理协会印制

填报说明

1. 质量管理评估（工程建设行业组织）申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 本申报表适用于工程建设行业除中小企业以外的有关企业、单位，企业规模划分依据国家统计局《统计上大中小微型企业划分方法（2017）》确定。

3. 申报表封页填写要求：申报组织栏要求填写参评组织全称，与组织公章名称一致；所属行业根据本组织主营类别填写；推荐单位填写各行业、省、自治区、直辖市、计划单列市建筑业（工程建设）协会或中央企业。

4. 申报表“组织基本情况”填写要求：

（1）所属行业同封页填写一致；

（2）行业编号，组织类型，组织规模参照附注填写；

（3）联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息务必填写齐全准确。

5. 证实性材料包括近 3 年获得国家、省部级质量、科技等荣誉证书复印件以及各类认定证书、认证评价证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

6. 申报表、证实性材料需各提供一份纸质材料，申报表用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过 200 页；证实性材料用 A4 规格的纸张正反面装订成册，页数不超过 100 页。申报组织还应提供申报材料电子版，包括申报表 word 版和 PDF 版各一份、证实性材料一份。电子材料发送至 zgw@cacem.com.cn，邮件标题为“推荐单位名称+参评组织名称+联系人+手机号码”。

7. 申报表可以根据填写内容要求，调整表格的行高和列宽，但不得自行增加或减少表格行和列。

8. 本申报表电子版可从中国施工企业管理协会网站（www.cacem.com.cn）下载。

承诺书

本组织郑重承诺：

一、近5年内无重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行为，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解中国质量奖和中施企协质量管理评估相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护评估工作的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交申报材料均由组织本身制作填写，内容真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

四、获得中国质量奖或提名奖后，将从本组织实际出发，制定质量领域新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平。

五、获得中国质量奖或提名奖后，将向所在行业 and 全社会积极宣传推广本组织质量管理体系、模式、方法，并为其他组织学习观摩提供便利。发挥对产业链上下游的示范引领作用，带动产业链供应链质量协同提升。

六、获得中国质量奖或提名奖后，将严格按照规定宣传和使用所获荣誉称号，不将中国质量奖用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传。

法人代表（签字）：

组 织（公章）：

日 期：

一、参评组织基本情况

组织名称		法人代表	
所属行业		行业编号 ^①	
组织类型 ^②		隶属关系 ^③	
成立日期		统一社会信用代码	
住所/营业场所			
通讯地址		邮政编码	
组织负责人		电 话	
上一年度营业收入 (万元)		上年末资产总额 (万元)	
主导产品/服务		职工总数	
管理人员数量		质量管理人员 ^④ 数量	
申报工作联系部门		申报工作联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句话概括组织质量管理体系、模式或方法（不超过 25 个字）并提供示意图	（请使用精准、生动的语言进行总结凝练，体现组织质量管理体系、模式或方法的特色和创新之处，例如：.....质量管理体系、以...为核心的...质量管理模式、基于...的...质量管理方法、以...为导向的...质量管理模式、.....相结合的质量管理模式，等等）		

注：①行业编号依据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017）填写小类代码。

②组织类型选填：1.中央部门管理企业；2.地方国有企业；3.民营企业；4.外商投资企业；5.港澳台投资企业；6.其他类型组织。

③隶属关系：1.中央部门管理企业填写“隶属的集团企业（公司）总部名称+本企业级次（一级企业、二级企业、三级企业、三级以下企业）”；2.地方国有企业填写“隶属的集团企业（公司）总部名称+总部行政隶属层级（省级、地市级、县级）+本企业级次（一级企业、二级企业、三级企业、三级以下企业）”；3.民营企业填写“最大投资方名称+投资比例”；4.外商、港澳台投资企业填写“最大境外投资方名称+所属国家或地区+投资比例”；5.其他类型组织填写“最大投资方名称+投资比例”。

④质量管理人员是指组织内部各岗位从事质量管理、质量检验、计量标准等工作的人员。

组织简介

主要描述组织的关键特征和核心竞争力，主要包括：**组织基本情况**，涉及成立时间（组织如果在近十年内有名称变更情况，请说明变更时间和组织原名称）、组织机构图、经济类型、业务范围、员工数量等；**组织管理情况**，涉及管理体系、制度、模式，组织质量管理所坚持的理念等；**组织运营情况**，涉及营销网络建设情况，市场占有情况、资产规模、营业收入等经营绩效；**组织获奖情况**，涉及关键技术获得奖励情况、质量管理奖励情况等。限 1000 字以内。

二、参评组织重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容
一、质量提升			
1	质量安全	质量安全责任体系建设情况	质量责任体系建设情况： 对国内外相关法律法规掌握情况：
2		质量安全保证制度与措施	质量安全相关认证与评价证书数量：_____张 质量安全保证制度：_____项 制度与措施具体情况：
3		质量安全风险信息收集与防控机制	风险信息收集情况： 防控机制情况：
4	质量战略	确立的愿景和价值观	组织的愿景： 组织的价值观：
5		获取目标顾客需求和期望	目标顾客群体： 获取顾客需求的方式：
6		质量战略的内容和形成过程	具体内容：
7		质量战略目标是否契合高质量发展的要求 (如果是，说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体内容：
8		是否对质量战略目标进行了分解 (如果是，说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量战略目标分解和实施情况：
9		质量战略实施的评价与改进情况	质量战略实施的具体评价情况： 质量战略的持续改进情况：
10	质量诚信	是否得到社会信用的评级以及质量诚信建设情况 (如果是，说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评级结果： 评级机构： 评级时间： 附评级机构及分级标准的介绍： 质量诚信建设(如树立质量诚信意识、质量承诺、标准自我声明等制度实施)情况：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
11	质量管理	是否专门设立质量管理机构或部门 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 名称: 人员数量: 占全体员工比例: _____% 简述质量管理机构情况以及与组织生产经营管理情况的匹配性:
12		质量管理制度是否覆盖组织运营过程涉及的所有部门 (如果是, 说明具体情况。可写多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 部门名称: 制度名称:
13		是否运用成熟的管理制度对生产或服务现场进行质量管理 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 现场管理制度: 现场管理情况:
14		质量管理大数据(数字化平台)建设, 实现质量形成过程显性化、可视化	组织研发、设计、采购、生产、检测、仓储、物流、销售、服务等业务全过程全链条数据采集检测分析具体情况:
15		质量管理数字化赋能情况	推动质量策划、质量控制、质量保证、质量改进等全流程信息化、网络化、智能化的措施与成效:
16		产品服务全生命周期的质量信息追溯情况	具体措施与成效:
17		是否建立内部员工质量考核和激励制度 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量考核与激励形式和内容及其成效:
18	产业链质量协同	是否建立了供方质量考核和保证制度 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量考核形式和制度内容及其成效:
19		质量管理模式、方法是否在产业链供应链上下游企业复制推广 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况:
20		是否推动产业链供应链企业之间质量信息交流和质量协同改进 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
21	质量文化	是否形成成熟的质量文化 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量文化:
22		通过哪些措施或方法将愿景和价值观传递给相关方(员工、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等)	具体措施或方法:
23		通过哪些方法或手段开展质量文化建设工作	具体措施或方法:
24		是否做到全员参与质量文化建设 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 参与情况和内容:
25		质量文化是否包含弘扬工匠精神的内容 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况和内容:
26		是否对质量文化建设成效进行评估 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评估方式和成效:
27	质量教育	定期开展质量教育培训情况	培训对象、培训方式、培训内容等情况: 接受质量技能培训的一线员工占全体员工比例: _____% 面向一线员工质量技能培训方式与内容的具体情况:
28		一线员工离职率	上一年度一线员工离职率: _____%
29		获职业资格证书的员工情况	获职业资格证书的员工数量: 占全体员工比例: _____%
30		是否建立员工职业发展规划 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
31	质量基础	生产服务标准化水平	<input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先，国际先进 生产服务标准化实施成效：
32		检测计量能力建设情况	具体情况：
33		获得认证与评价证书情况 (填写有效期内证书情况,可填多项)	获得质量管理体系、环境管理体系等认证情况： 获得节能节水、低碳产品、智能制造等认证评价以及国际认证的情况：
34	质量改进与提升	开展质量改进活动情况	生产、经营、管理全方位的质量改进活动情况：
35		是否开展质量提升小组(QC小组)或跨部门改进团队活动 (如果是,说明具体情况,可填多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 QC小组或团队数量： 具体开展情况及QC小组获奖情况等：
36	质量水平	所提供的产品或服务的关键质量指标水平(可填多项)	产品或服务名称： 指标名称： 指标数值： 指标水平： <input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先，国际先进
37		近5年关键质量指标提升情况	具体情况：
38		是否获得过国内外质量奖励或荣誉 (如果是,说明具体情况,可填多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 奖励名称： 授奖机构： 获奖日期：
39		顾客满意度情况	调查机构： 调查结果： 根据顾客满意度测评结果进行改进提升情况：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
二、创新发展			
40	创新能力	用于研发的经费情况	上一年度研发经费总额：_____万元 占销售收入比例：_____％ 近三年研发经费投入强度情况：
41		创新平台建设	创新平台名称、任务以及工作开展情况：
42		是否建立创新激励制度 (如果是，说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 制度内容及落实情况：
43		研发人员占比	研发人员数量： 占全体员工比例：_____％
44		累计拥有有效发明专利	专利数量：_____项 有效发明专利情况说明：
45		累计拥有海外发明专利	专利数量：_____项 海外发明专利情况说明：
46		承担或参与国家重大科技项目	承担项目数量：_____项 参与项目数量：_____项 项目名称及承担参与情况：
47	管理经营 创新	累计承担和参与国家、国际标准的情况（参与起草限排名前5，可填多项）	承担国家标准数量：_____项 编号及名称： 参与国家标准数量：_____项 编号及名称： 承担国际标准数量：_____项 编号及名称： 参与国际标准数量：_____项 编号及名称：
48		针对具体质量问题，创新了哪些质量管理工具和方法	简述工具方法创新（请简述，并在本申报表“七、质量工艺方法创新及成效”中详述）：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
49		质量管理体系、模式有哪些创新	简述制度模式创新（请简述，并在本申报表“八、组织质量管理体系、模式、方法总结”中详述）：
50		实施哪些创新性的经营模式，如个性化服务、定制化服务	简述经营模式创新：
51		为快速响应市场变化，创新实施哪些灵活弹性的敏捷管理方式	具体情况：
52	创新成果	上一年度获认定的新产品或新服务情况	获认定的新产品（新服务）数量： _____个 获认定的新产品（新服务）名称：
53		拥有核心技术或业务情况（可填多项）	核心技术或核心业务名称： 核心技术或业务专利或其它知识产权保护情况： 关键核心技术实现自主可控情况： 实现哪些行业关键共性技术、前沿引领技术、重大颠覆性技术突破：
54		组织在创新方面获得的奖励	奖励名称： 奖励等级： 授奖机构： 获奖日期：
55	市场价值	核心技术或服务在哪些方面提升经济效益和市场价值（可填多项）	提升经济效益的具体情况（降低成本、扩大市场规模、提高产品服务品牌溢价、增加税收等）： 提升市场价值的具体情况（适应市场需求、替代进口产品、突破技术壁垒等）：
56		近3年新产品/服务销售额	近3年新产品/服务销售额：_____万元 占销售收入比例：_____%

序号	指标类别	指标表述	指标内容
57	社会价值	推动核心技术突破产生社会价值情况（可填多项）	产生社会价值的具体情况（围绕推动科技进步、引领产业发展、保护生态环境、减少资源消耗、保障国家安全等方面，可选取一项或几项重点说明）：
三、品牌影响			
58	品牌定位	品牌内涵的特点	高度凝练组织的品牌内涵：
59		是否制定品牌规划（如果是，说明具体情况）	品牌建设是否纳入组织战略： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否制定品牌规划： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 简述品牌规划内容及实施成效：
60		组织的主品牌定位	<input type="checkbox"/> 国际知名品牌 <input type="checkbox"/> 国内知名品牌 <input type="checkbox"/> 区域知名品牌 <input type="checkbox"/> 一般品牌 简述主品牌定位理由：
61		是否建立专门的品牌管理机构或部门（如果是，说明具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 名称： 人员数量： 品牌组织管理体系建设情况：
62		组织的品牌架构策略	<input type="checkbox"/> 多品牌 <input type="checkbox"/> 单一品牌 主品牌名称： 选择上述品牌架构策略的基本思路 and 实际效果：
63	品牌管理	品牌管理与运营的做法	上一年度品牌推广投入经费总额：万元；占销售收入比例：___%； 基于品牌设计、市场推广、品牌维护等全生命周期管理与运营的做法：
64		是否对品牌建设情况进行评估，并有针对性改进品牌发展策略（如果是，说明具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评估方式、内容和结果（例如复购率、净推荐值、客户稳定性、大客户订单增加等）：
65		是否建立品牌危机管理制度（如果是，说明具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 品牌危机管理制度的主要内容及实施情况：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
66	品牌保护	组织注册商标情况	注册商标数量：
67		主品牌商标注册历史	注册时间：
68		品牌是否在境外注册 (如果是, 说明具体情况, 可填多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 注册国家(地区): 注册时间:
69		品牌保护的其他方法和途径	具体情况:
70		是否建立了顾客投诉及快速协调解决机制 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 顾客投诉和调解机制情况:
71	品牌认可	主品牌目前已经在市场上建立的影响情况(可多选)	<input type="checkbox"/> 知名度 <input type="checkbox"/> 美誉度 <input type="checkbox"/> 忠诚度 主品牌的市场影响力情况:
72		主营业务近3年内市场规模/份额变化情况	<input type="checkbox"/> 增加 <input type="checkbox"/> 稳定 <input type="checkbox"/> 减少 市场份额变动具体情况:
73		是否存在市场垄断行为	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
74		是否存在倾销行为	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
75		在运用电商进行产品销售时, 是否有效遵守网络监管要求	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
76		主导产品/服务国内市场情况	国内市场占有率: _____% 行业排名:
77		主导产品/服务国际市场情况	国际市场占有率: _____% 行业排名:
78		主导产品/服务的品牌溢价情况	具体说明(主导产品/服务的价格和行业平均价格对比情况):
79		主品牌在经营过程中使用的年限	_____年
80		品牌获得社会认可情况	获得相应品牌荣誉或认定情况:
81		上一年度品牌价值情况	主品牌价值: _____亿元 评价机构:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
四、组织效益			
82	财务指标	上一年度营业收入利润率	_____ %
83		上一年度净利润	_____ 万元
84		上一年度全员劳动生产率	_____ 万元/人
85		上一年度人均利润	_____ 万元/人
86		上一年度资产负债率	_____ %
87		上一年度创汇总额	_____ 万美元
88		上一年度净资产收益率	_____ %
89		上一年度资本保值增值率	_____ %
90		上一年度总资产周转率	_____ %
91		上一年度成本费用利润率	_____ %
92		绿色指标	万元总产值综合能耗
93	可再生能源占组织能源消耗总量百分比		_____ %
94	万元总产值综合水耗		_____ 立方米/万元
95	单位产值二氧化碳排放量		_____ tCO ₂ e/万元
96	单位建设用地企业产值		_____ 亿元/平方公里
97	社会责任	是否定期发布社会责任报告 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 社会责任报告主要内容:
98		近 5 年捐助情况 (可填多项)	对象: 金额: 日期:
99		在促进行业健康发展方面所起的作用	具体情况(履行社会责任、推动行业自律、引领行业发展方面牵头或参与的活动, 包括并不限于推动政府出台相关政策举措等):

序号	指标类别	指标表述	指标内容
100		上一年度参加文化、技术、教育、健康卫生、养老、社区服务等有影响力的社会援助公益活动情况	具体措施和成效：
101		碳排放监测与评估措施	具体情况说明：
102	社会效益	全体员工情况	数量： 行业排名：
103		员工平均工作年限	_____年
104		上一年度员工人均年收入	_____元
105		近5年员工平均工资涨幅	_____%
106		上一年度纳税情况	_____万元
107		是否采取措施，防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害 (如果是，说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体措施情况：
108		服务国家重大战略任务、重大工程专项情况	具体内容：

三、质量提升

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“质量提升”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和特色亮点。曾获中国质量奖提名奖及省级质量奖的，应说明推广本组织质量管理方法的情况及成效。限 5000 字以内。

四、创新发展

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“创新发展”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和创新价值。限 3000 字以内。

五、品牌影响

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“品牌影响”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和品牌影响力。限 3000 字以内。

六、组织效益

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“组织效益”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和经济社会效益。限 3000 字以内。

七、质量工艺方法创新及成效

请提供具有代表性的，解决行业关注的重要质量问题并取得成效的质量工法创新内容（利用图片、分析数据、实例等进行详细说明）。

一、质量工法创新情况			
方法名称			
质量工法创新所属工艺环节（可附图）			
需解决的质量问题描述			
问题原因分析	（说明如何使用质量管理工具等进行分析）		
问题解决对策	（在数据分析的基础上，说明如何创新质量工艺方法解决问题等）		
解决问题的成效	（利用数据、实例等进行描述）		
产生的经济效益和社会价值			
可复制推广的创新内容与经验			
二、质量方法创新项目成员及职责			
姓名	所属部门	职务	主要职责
成员 1			
成员 2			
.....			

八、组织质量管理体系、模式、方法总结

一、组织质量管理体系、模式、方法产生的背景

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

二、组织质量管理体系、模式、方法的主要内容和要素构成

简要阐述组织质量管理体系、模式、方法核心思想继承了哪些现代质量管理理论与管理理念，阐述组织质量管理体系、模式、方法的主要内容和要素构成，以及各要素之间的逻辑关系。

三、组织质量管理体系、模式、方法在实践应用过程中的典型做法

阐述组织质量管理体系、模式、方法实施中的典型做法和措施，特别是如何利用物联网、大数据等新一代信息技术手段，加强质量管理数字化赋能，应对新产业、新业态、新模式下的质量挑战。可以包括但不限于以下 8 个方面：顾客要求获取与价值实现、质量战略制定与实施、领导重视与深度参与、质量文化培育与实施、管理制度制定与执行、员工全员参与、工具方法应用、过程管理与测量分析改进。

四、组织质量管理体系、模式、方法的实践应用场景和产生成效

阐述组织通过应用质量管理体系、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。

质量竞争力：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理体系、模式、方法，在提升生产效率、研发效率、合格率以及人员能力，降低产品或服务缺陷率等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映质量竞争力提升成效。

经营效益：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理体系、模式、方法，在提升营业收入、利润、全员劳动生产率、顾客保有率、市场占有率、品牌影响力，降低能耗、碳排放水平等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映效益提升成效。

五、组织质量管理体系、模式、方法的创新性和推广价值

阐述组织质量管理体系、模式、方法的先进性和独特性，是否具备在全行业或产业链上下游企业复制推广的价值。

限 8000 字以内。

九、申报意见

申报组织	
申报组织意见	<p>申报组织（盖章）： 负责人（签字）： 年 月 日</p>
推荐单位意见	<p>单位（盖章）： 年 月 日</p>

质量管理评估（中小企业） 申报表

申报组织：_____（盖章）

所属行业：_____

推荐单位：_____

申报日期：_____年_____月_____日

中国施工企业管理协会印制

填报说明

1. 质量管理评估（中小企业）申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 本表适用于工程建设行业中的中小企业，企业规模依据国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》划分。

3. 申报表封页填写要求：申报组织栏要求填写参评组织全称，与组织公章名称一致；推荐单位填写各行业、省、自治区、直辖市、计划单列市建筑业（工程建设）协会或中央企业。

4. 申报表“组织基本情况”填写要求：

（1）所属行业同封页填写一致；

（2）行业编号、组织类型、隶属关系、组织规模参照附注填写；

（3）联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息务必填写齐全准确。

5. 证实性材料包括近 3 年获得国家、省部级质量、科技等荣誉证书复印件以及各类认定证书、认证评价证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

6. 申报表、证实性材料需各提供一份纸质材料，申报表用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过 200 页；证实性材料用 A4 规格的纸张正反面装订成册，页数不超过 100 页。申报组织还应提供申报材料电子版，包括申报表 word 版和 PDF 版各一份、证实性材料一份。电子材料发送至 zgw@cacem.com.cn，邮件标题为“推荐单位名称+参评组织名称+联系人+手机号码”。

7. 申报表可以根据填写内容要求，调整表格的行高和列宽，但不得自行增加或减少表格行和列。

8. 本申报表电子版可从中国施工企业管理协会网站（www.cacem.com.cn）下载。

承 诺 书

本组织郑重承诺:

一、近 5 年内无重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行为，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解中国质量奖和中施企协质量管理评估相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护评估工作的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交申报材料均由组织本身制作填写，内容真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

四、获得中国质量奖或提名奖后，将从本组织实际出发，制定质量领域新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平，并为其他组织学习观摩提供便利。

五、获得中国质量奖或提名奖后，将向所在行业 and 全社会积极宣传推广本组织质量管理体系、模式、方法，发挥示范引领作用，带动行业质量协同提升。

六、获得中国质量奖或提名奖后，将严格按照规定宣传和使用所获荣誉称号，不将中国质量奖用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传。

法人代表（签字）:

组 织（公章）:

日 期:

一、参评组织基本情况

组织名称		法人代表	
所属行业		行业编号 ^①	
组织类型 ^②		隶属关系 ^③	
组织规模 ^④		统一社会信用代码	
住所/营业场所			
通讯地址		邮政编码	
组织负责人		电 话	
成立日期		主导产品/服务	
上一年度营业收入 (万元)		上年末资产总额 (万元)	
被认定为专精特新 “小巨人”、单项冠军 情况 ^⑤			
职工总数		管理人员数量	
申报工作联系部门		申报工作联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句话概括组织 质量管理体系、 模式或方法（不超 过 25 个字）并提供 示意图	（请使用精准、生动的语言进行总结凝练，体现组织质量管理体系、模式或方法的特色和创新之处，例如：.....质量管理体系、以...为核心的...质量管理模式、基于...的...质量管理方法、以...为导向的...质量管理模式、.....相结合的质量管理模式，等等）		

注：①行业编号依据《国民经济行业分类》（GB/T4754—2017）填写小类代码。

②组织类型选填：1.中央部门管理企业；2.地方国有企业；3.民营企业；4.外商投资企业；5.港澳台投资企业；6.其他类型组织。

③隶属关系：1.中央部门管理企业填写“隶属的集团企业（公司）总部名称+本企业级次（一级企业、二级企业、三级企业、三级以下企业）”；2.地方国有企业填写“隶属的集团企业（公司）总部名称+总部行政隶属层级（省级、地市级、县级）+本企业级次（一级企业、二级企业、三级企业、三级以下企业）”；3.民营企业填写“最大投资方名称+投资比例”；4.外商、港澳台商投资企业填写“最大境外投资方名称+所属国家或地区+投资比例”；5.其他类型组织填写“最大投资方名称+投资比例”。

④组织规模依据国家统计局《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》划分，填写“中型”、“小型”或“微型”。

⑤填写组织获国家级专精特新“小巨人”、单项冠军情况，包括称号名称、认定时间和批次。

组织简介

主要描述组织的关键特征和核心竞争力，包括：组织基本情况，涉及成立时间（组织如果在近十年内有名称变更情况，请说明变更时间和组织原名称）、组织机构图、经济类型、业务范围、员工数量等；**组织管理情况**，涉及管理体系、制度、模式，组织质量管理所坚持的理念等；**组织运营情况**，涉及营销网络建设、市场占有、资产状况、经营绩效等；**组织获奖情况**，涉及关键技术获得奖励情况、质量管理奖励情况等。限 1000 字以内。

二、参评组织重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容
一、质量提升			
1	质量安全	质量安全保证制度与措施	质量安全相关认证与评价证书数量：_____张 质量安全保证制度与措施具体情况：
2		质量安全风险信息收集与防控机制	风险信息收集情况： 防控机制情况：
3	质量规划	确立的愿景和价值观	组织的愿景： 组织的价值观：
4		如何持续挖掘行业细分市场目标顾客群体需求和期望	具体情况：
5		质量规划的内容	具体内容：
6		是否对质量规划目标进行了分解（如果是，说明具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 目标分解实施情况：
7	质量诚信	是否得到社会信用的评级以及质量诚信建设情况（如果是，说明具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评级结果： 评级机构： 评级时间： 附评级机构及分级标准的介绍： 质量诚信建设情况（如树立质量诚信意识、质量承诺制度实施、质量信用报告发布）：
8	质量管理	质量管理制度是否覆盖组织运营过程涉及的所有部门（如果是，说明具体情况，可填多项）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 部门名称： 制度名称：
9		对生产或服务现场进行质量管理的制度措施	现场管理制度措施情况：
10		质量管理大数据建设，实现质量形成过程显性化、可视化	组织研发、设计、采购、生产、检测、仓储、物流、销售、服务等业务全过程全链条数据采集检测分析具体情况：
11		质量管理的数字化赋能情况	推动质量策划、质量控制、质量保证、质量改进等全流程信息化、网络化、智能化的措施与成效：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
12		是否建立内部员工质量考核和激励制度 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量考核与激励形式和内容及其成效:
13		是否建立供方质量考核和保证制度 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量考核和保证制度内容及其成效:
14	产业链质量协同	质量管理模式、方法是否在同类型企业复制推广, 是否积极参与产业链供应链企业之间质量信息交流和质量共同改进 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况:
15		组织在产业链供应链中的地位	具体情况说明:
16	质量文化	是否形成成熟的质量文化 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 质量文化:
17		通过哪些措施或方法将愿景和价值观传递给相关方(员工、合作伙伴、顾客和其他利益相关方等)	具体措施或方法:
18		通过哪些方法或手段开展质量文化建设工作	具体措施或方法:
19		是否做到全员参与质量文化建设 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 参与情况和内容:
20	质量教育	定期开展质量教育培训情况	培训对象、培训方式、培训内容等情况: 接受质量技能培训的一线员工占全体员工比例: _____ % 面向一线员工质量技能培训方式与内容的具体情况:
21		开展质量技能培训的方式 (可多选)	<input type="checkbox"/> 举办培训班或讲座 <input type="checkbox"/> 组织技能竞赛 <input type="checkbox"/> 鼓励员工参加社会培训教育 <input type="checkbox"/> 其他:
22		是否建立员工职业发展规划 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体情况:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
23	质量基础	生产服务执行的标准水平	<input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先，国际先进 具体说明实施成效(包括标准名称等):
24		检测计量能力建设情况	具体情况:
25		获得认证与评价证书的情况 (填写有效期内证书情况,可填多项)	获得质量管理体系、环境管理体系等认证情况: 获得节能节水、低碳产品、智能制造等认证评价以及国际认证的情况:
26	质量改进与提升	开展质量改进、QC 小组活动情况	生产、经营、管理全方位的质量改进活动情况: QC 小组获奖情况:
27	质量水平	所提供的产品或服务的关键质量指标水平 (可填多项)	产品或服务名称: 指标名称: 指标数值: 指标水平: <input type="checkbox"/> 行业平均水平 <input type="checkbox"/> 高于行业平均水平 <input type="checkbox"/> 行业领先，国际先进
28		近 5 年关键质量指标提升情况	具体情况:
29		关键质量指标提升的经验做法	具体经验做法:
30		近 3 年是否获得过国内外质量奖励或荣誉 (如果是,说明具体情况,可填多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 奖励名称: 授奖机构: 获奖日期:
31		顾客满意度情况	调查机构: 调查结果: 改进建议: 根据顾客满意度测评结果进行改进提升情况:

序号	指标类别	指标表述	指标内容
二、创新发展			
32	创新能力	用于研发的经费情况	上一年度研发经费总额：_____万元 占销售收入比例：_____ % 近三年研发经费投入强度增长率： 近三年研发经费投入强度情况说明：
33		创新平台建设	创新平台名称、任务以及工作开展情况：
34		是否建立创新激励制度 (如果是，说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 制度内容及落实情况：
35		研发人员占比	研发人员数量： 占全体员工比例：_____ %
36		累计拥有有效发明专利	专利数量：_____ 项 有效发明专利情况说明：
37		累计拥有海外发明专利	专利数量：_____ 项 海外发明专利情况说明：
38	管理经营 创新	累计承担和参与国家、国际标准的情况（参与起草限排名前5，可填多项）	承担国家标准数量：_____ 项 编号及名称： 参与国家标准数量：_____ 项 编号及名称： 承担国际标准数量：_____ 项 编号及名称： 参与国际标准数量：_____ 项 编号及名称：
39		针对具体质量问题，创新了哪些质量管理工具和方法	简述工具方法创新（请简述，并在本申报表“七、质量工艺方法创新及成效”中详述）：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
40		质量管理体系、模式有哪些创新	简述制度模式简述（请简述，并在本申报表“八、组织质量管理体系、模式、方法总结”详述）：
41		实施哪些创新性的经营模式，如个性化服务、定制化服务	简述经营模式简述：
42		为快速响应市场变化，创新实施哪些灵活弹性的敏捷管理方式	简述快速响应市场的敏捷管理方式创新：
43	创新成果	拥有核心技术或业务情况（可填多项）	核心技术或核心业务名称： 核心技术或业务专利或其它知识产权保护情况： 关键核心技术实现自主可控情况： 关键核心技术解决产业链“补短板”“锻长板”“填空白”的具体情况：
44		组织在创新方面获得的奖励（可填多项）	奖励名称： 奖励等级： 授奖机构： 获奖日期：
45	市场价值	核心技术或服务在哪些方面提升经济效益和市场价值（可填多项）	提升经济效益的具体情况（降低成本、扩大市场规模、提高产品服务品牌溢价、增加税收等）： 提升市场价值的具体情况（适应市场需求、替代进口产品、突破技术壁垒等）：
46	社会价值	推动核心技术突破产生社会价值情况（可填多项）	产生社会价值的具体情况（围绕推动科技进步、引领产业发展、保护生态环境、减少资源消耗、保障国家安全等方面，可选取一项或几项重点说明）：

序号	指标类别	指标表述	指标内容
三、品牌影响			
47	品牌定位	品牌内涵的特点	高度凝练组织的品牌内涵：
48		组织的主品牌定位	<input type="checkbox"/> 国际知名品牌 <input type="checkbox"/> 国内知名品牌 <input type="checkbox"/> 区域知名品牌 <input type="checkbox"/> 一般品牌 主品牌定位理由：
49	品牌管理	是否对品牌建设情况进行评估 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 评估方式、内容和结果 (例如复购率、净推荐值、客户稳定性等)：
50		是否建立品牌危机管理制度 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 主要内容及实施情况：
51	品牌保护	组织注册商标情况	注册商标数量：
52		主品牌商标注册历史	注册时间：
53		品牌是否在境外注册 (如果是, 说明具体情况, 可填多项)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 注册国家 (地区)： 注册时间：
54		品牌保护的其他方法和途径	具体情况：
55		是否建立了顾客投诉及快速协调解决机制 (如果是, 说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 顾客投诉和调解机制情况：
56	品牌认可	主品牌目前已经在市场上建立影响情况 (可多选)	<input type="checkbox"/> 知名度 <input type="checkbox"/> 美誉度 <input type="checkbox"/> 忠诚度 近三年国际国内市场份额变动情况：
57		主营业务国内细分市场占有情况	国内市场占有率： _____ % 行业排名：
58		主营业务国际细分市场占有情况	国际市场占有率： _____ % 行业排名：
59		主导产品/服务的品牌溢价情况	具体说明 (主导产品/服务的价格和行业平均价格对比情况)：
60		从事特定细分市场的年限	_____ 年
61		品牌获得社会认可情况	获得相应品牌荣誉或认定情况：

序号	指标类别	指标表述	指标内容	
62		上一年度品牌价值情况	主品牌价值：_____亿元 评价机构：	
四、组织效益				
63	财务指标	上一年度主营业务收入占全部收入的百分比	_____ %	
64		近三年主营业务收入平均增长率	_____ %	
65		上一年度营业收入利润率	_____ %	
66		上一年度净利润	_____万元	
67		上一年度全员劳动生产率	_____万元/人	
68		上一年度人均利润	_____万元/人	
69		上一年度资产负债率	_____ %	
70		上一年度创汇总额	_____万美元	
71		上一年度净资产收益率	_____ %	
72		上一年度资本保值增值率	_____ %	
73		上一年度总资产周转率	_____ %	
74		上一年度成本费用利润率	_____ %	
75		绿色指标	万元总产值综合能耗	_____吨标准煤/万元
76			可再生能源占组织能源消耗总量百分比	_____ %
77	万元总产值综合水耗		_____立方米/万元	
78	单位产值二氧化碳排放量		_____tCO ₂ e/万元	
79	单位建设用地企业产值		_____亿元/平方公里	
80	社会责任	在促进行业健康发展方面所起的作用	具体情况（履行社会责任、推动行业自律、引领行业发展方面牵头或参与的活动，包括并不限于推动政府出台相关政策举措等）：	
81		上一年度参加文化、技术、教育、健康卫生、养老、社区服务等有影响力的社会援助公益活动情况	具体措施和成效：	
82		碳排放监测与评估措施	具体情况说明：	

序号	指标类别	指标表述	指标内容
83	社会效益	员工平均工作年限	_____年
84		上一年度员工人均年收入	_____元
85		近5年员工平均工资涨幅	_____%
86		上一年度纳税情况	_____万元
87		是否采取措施,防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害 (如果是,说明具体情况)	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 具体措施情况:
88		服务国家重大战略任务、重大工程专项情况	具体内容:

三、质量提升

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“质量提升”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和特色亮点。曾获得过中国质量奖提名奖及省级质量奖的，应说明推广本组织质量管理方法的情况及成效。限 5000 字以内。

四、创新发展

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“创新发展”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和创新价值。限 3000 字以内。

五、品牌影响

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“品牌影响”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和品牌影响力。限 3000 字以内。

六、组织效益

请针对本表“二、参评组织重要指标”中的“组织效益”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和经济社会效益。限 3000 字以内。

七、质量工艺方法创新及成效

请提供具有代表性的，解决行业关注的重要质量问题并取得成效的质量工法创新内容（利用图片、分析数据、实例等进行详细说明）。

一、质量工法创新基本情况			
方法名称			
质量工法创新所属工艺环节（可附图）			
需解决的质量问题描述			
问题原因分析	（说明如何使用质量管理工具等进行分析）		
问题解决对策	（在数据分析的基础上，说明如何创新质量工艺方法解决问题等）		
解决问题的成效	（利用数据、实例等进行描述）		
产生的经济效益和社会价值			
可复制推广的创新内容与经验			
二、质量方法创新项目成员及职责			
姓名	所属部门	职务	主要职责
成员 1			
成员 2			
.....			

八、组织质量管理制度、模式、方法总结

一、组织质量管理制度、模式、方法产生的背景

简要阐述组织质量管理制度、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织经营发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

二、组织质量管理制度、模式、方法的主要内容和要素构成

简要阐述组织质量管理制度、模式、方法核心思想继承了哪些现代质量管理理论与管理理念，阐述组织质量管理制度、模式、方法的主要内容和要素构成，以及各要素之间的逻辑关系。

阐述组织质量管理制度、模式、方法实施中的典型做法和措施，特别是如何利用物联网、大数据等新一代信息技术手段，加强质量管理数字化赋能，应对新产业、新业态、新模式下质量挑战。

三、组织质量管理制度、模式、方法的实践应用场景和产生成效

阐述组织通过应用质量管理制度、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。

质量竞争力：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理制度、模式、方法，在提升生产效率、研发效率、技术水平以及人员能力，降低产品或服务缺陷率等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映质量竞争力提升成效。

经营效益：用典型案例和数据说明，通过应用质量管理制度、模式、方法，在提升营业收入、利润、全员劳动生产率、顾客保有率、市场占有率、品牌影响力，降低能耗水平等方面的成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映效益提升成效。

四、组织质量管理制度、模式、方法的创新性和推广价值

阐述组织质量管理制度、模式、方法的先进性和独特性，是否具备在全行业或产业链上下游企业复制推广的价值。

限 5000 字以内。

九、申报意见

申报组织	
组织意见	<p>申报组织（盖章）： 负责人（签字）： 年 月 日</p>
推荐单位意见	<p>单位（盖章）： 年 月 日</p>

质量管理评估（一线班组） 申报表

一线班组名称: _____

所属单位名称: _____ (盖章)

所属行业: _____

推荐单位: _____

申报日期: _____年____月____日

中国施工企业管理协会印制

填报说明

1. 质量管理评估（一线班组）申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 申报表封页填写要求：班组名称栏要求填写参评的一线班组名称，注意要填写所在单位，如××公司××班组或××单位××QC小组等；所属行业根据本组织主营类别填写；推荐单位填写各行业、省、自治区、直辖市、计划单列市建筑业（工程建设）协会或中央企业。

3. 申报表“参评一线班组基本情况”填写要求：

- （1）一线班组名称、所属单位名称、所属行业同封页填写一致；
- （2）所属单位的组织类型，隶属关系参照附注填写；
- （3）联系人的姓名、手机、电话、传真和 E-mail 等信息务必填写齐全准确。

4. 证实性材料包括近 3 年获得国家、省部级质量、科技等荣誉证书复印件以及各类认定证书、认证评价证书复印件等。证实性材料需附材料清单目录。

5. 申报表、证实性材料需各提供一份纸质材料，申报表用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过 100 页；证实性材料用 A4 规格的纸张正反面装订成册，页数不超过 100 页。申报组织还应提供申报材料电子版，包括申报表 word 版和 PDF 版各一份、证实性材料一份。电子材料发送至 zgw@cacem.com.cn，邮件标题为“推荐单位名称+参评组织名称+联系人+手机号码”。

6 申报表可以根据填写内容要求，调整表格的行高和列宽，但不得自行增加或减少表格行和列。

7. 本申报表电子版可从中国施工企业管理协会网站（www.cacem.com.cn）下载。

承诺书

本组织郑重承诺：

一、近5年内无重大质量、安全、环保等事故，无相关违法、违规、违纪行为，未引起重大群体性事件，积极带头履行社会责任。

二、已充分了解中国质量奖和中施企协质量管理评估工作相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护评估工作的严肃性、权威性和独立性。

三、所提交申报材料均由组织本身制作填写，内容真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

四、获得中国质量奖或提名奖后，将从本组织实际出发，制定质量领域新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平。

五、获得中国质量奖或提名奖后，将向所在行业 and 全社会积极宣传推广本组织质量管理体系、模式、方法。

六、获得中国质量奖或提名奖后，将严格按照规定宣传和使用所获荣誉称号，不将中国质量奖用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传。

班组负责人（签字）：

所属单位法人代表（签字）：

所属单位（公章）：

日期：

一、参评一线班组基本情况

一线班组名称			
班组负责人		联系电话	
班组成立日期		班组人员数量	
所属单位名称		统一社会信用代码	
所属行业		行业编号 ^①	
所属单位组织类型 ^②		所属单位隶属关系 ^③	
通讯地址		邮政编码	
申报工作联系部门		申报工作联系人	
联系人手机		固定电话	
E-mail		传 真	
请用一句话概括班组的质量管理制度、模式或方法(不超过25个字)	(请使用精准、生动的语言进行总结凝练,体现班组的质量管理制度、模式或方法的特色和创新之处,例如:.....质量管理制度、以...为核心的...质量管理模式、基于...的...质量管理方法、以...为导向的...质量管理模式、.....相结合的质量管理模式,等等)		

注: ①行业编号依据《国民经济行业分类》(GB/T4754—2017)填写小类代码。

②所属单位组织类型选填: 1.中央部门管理企业; 2.地方国有企业; 3.民营企业; 4.外商投资企业; 5.港澳台投资企业; 6.其他类型组织。

③隶属关系: 1.中央部门管理企业填写“隶属的集团企业(公司)总部名称+本企业级次(一级企业、二级企业、三级企业、三级以下企业)”; 2.地方国有企业填写“隶属的集团企业(公司)总部名称+总部行政隶属层级(省级、地市级、县级)+本企业级次(一级企业、二级企业、三级企业、三级以下企业)”; 3.民营企业填写“最大投资方名称+投资比例”; 4.外商、港澳台商投资企业填写“最大境外投资方名称+所属国家或地区+投资比例”; 5.其他类型组织填写“最大投资方名称+投资比例”。

一线班组简介

基本情况：包括成立时间（所属单位如果在近十年内有名称变更情况，请说明变更时间和所属单位原名称）、所属行业、业务范围等；**管理情况：**包括管理制度、模式，质量管理所坚持的理念；**运营情况：**包括业务开展情况、取得成绩、解决问题等情况；**获奖情况：**包括关键技术获得奖励情况、质量获奖情况等。限 500 字以内。

二、参评一线班组重要指标

序号	指标类别	指标表述	指标内容		
一、质量提升					
1	质量人才培养	定期面向一线员工的质量技能培训情况	简述上一年度培训内容、人均培训时长、培训人次以及培训成效等具体情况：		
2		班组培养质量人才的主要方式（可多选）	<input type="checkbox"/> 师徒相传 <input type="checkbox"/> 举办培训班或讲座 <input type="checkbox"/> 组织技能竞赛和技能交流 <input type="checkbox"/> 鼓励员工参加社会培训教育 <input type="checkbox"/> 其他： 举例说明培养方式的适宜性：		
3	质量管理	现场质量管理及应用数字化工具情况	具体情况：		
4	质量改进	班组近三年开展质量提升活动或项目数量	申报前三年	申报前二年	申报前一年
5		应用质量管理工具于项目改进的情况	应用了哪些质量管理工具开展质量提升活动，并简述应用场景：		
6		质量改进成效情况	以典型案例简述质量改进在提升组织质量、创新、品牌以及效益等方面形成的成果或贡献：		
7	质量协同	班组的特色质量管理工具方法在组织内外部推广应用	班组的特色质量管理工具方法在组织内外部推广应用，对组织上下游工序、其他部门的示范带动作用等情况：		
8	质量指标水平	班组业务重要质量指标内容	简述班组专业工作涉及的重要质量指标内容、含义：		
9		重要质量指标水平是否达到国际或国内领先（如果是，说明具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 请列举说明哪类产品、哪些重要质量指标达到国际或国内领先水平（列出指标当前水平，和国内外同行对比的情况）：		

序号	指标类别	指标表述	指标内容
二、创新能力			
10	管理创新	质量管理工具、方法创新	针对具体质量问题，创新了哪些质量管理工具和方法：
11		质量管理模式创新	简述班组质量理念、质量管理模式创新情况（请简述，并在本申报表“七、组织质量管理体系、模式、方法总结”中详述）：
12	技术创新	自主研发的关键核心技术	用具体的数据实证简述班组形成了哪些自主可控的关键核心技术，关键核心技术在打破国际垄断、填补行业空白或应用于“首台（套）”等方面发挥关键作用情况：
13		技术带头人	技术带头人在所在行业的创新贡献与社会影响：
三、文化理念			
14	文化理念	是否形成独特的发展理念和管理文化（如果是，说明具体情况）	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 简述班组发展理念（如以人为本、质量第一等）的具体内涵： 简述班组管理文化（如认真严谨、追求卓越等）的具体内涵：
15	文化践行	班组长的示范带动作用	用有关激励考核与业务规范管理、学习创新等方面的具体实例简述班组长在践行班组文化理念的表率作用：
16		团队协作情况	用典型实例阐释班组发挥团队协作精神情况：
17		弘扬工匠精神情况	用典型实例阐释班组如何弘扬工匠精神：
18	文化推广	文化推广情况	简述班组发展理念和管理文化在组织内、行业内宣传推广情况：
四、组织绩效			

序号	指标类别	指标表述	指标内容
19	经济效益	直接效益	班组通过质量提升和创新形成的直接经济效益情况（如降低质量成本、提高生产效率等）：
20		间接效益	班组通过质量提升和创新形成的间接经济效益情况（如提升产品服务市场占有率、提高利润等）：
21	社会效益	发展贡献	简述班组通过质量提升和技术创新、管理创新形成的社会效益（如突破关键核心技术对行业发展产生重要影响等）：
22	班组荣誉	班组所获荣誉	具体情况：
23		班组成员个人所获荣誉	具体情况：

三、质量提升

请针对本表“二、参评一线班组重要指标”中的“质量提升”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和特色亮点。曾获得过中国质量奖提名奖及省级质量奖的，应说明推广本班组质量管理方法的情况及成效。限 3000 字以内。

四、创新能力

请针对本表“二、参评一线班组重要指标”中的“创新能力”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和创新价值。限 2000 字以内。

五、文化理念

请针对本表“二、参评一线班组重要指标”中的“文化理念”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和文化建设成效。限 2000 字以内。

六、组织绩效

请针对本表“二、参评一线班组重要指标”中的“组织绩效”相关指标进行补充说明，侧重用数据、典型案例阐述，突出典型做法和经济社会效益。限 2000 字以内。

七、班组的质量管理制度、模式、方法总结

一、班组的质量管理制度、模式、方法产生的背景

简要阐述班组的质量管理制度、模式、方法产生的背景与形成的过程，其提出目的是解决组织发展中面临的哪些问题或应对组织内外环境遇到的哪些变化。

二、班组的质量管理制度、模式、方法的主要内容和主要做法

简要阐述班组的质量管理制度、模式、方法的主要内容和要素构成，以及各要素之间的逻辑关系，阐述班组的管理制度、模式、方法的典型做法和措施。

三、班组的质量管理制度、模式、方法产生的成效和创新推广价值

阐述班组通过应用质量管理制度、模式、方法解决了哪些实际问题，在提升组织的质量竞争力和经营效益等方面产生了哪些成效。特别是要通过关键数据指标的变化比对情况反映效益提升成效。

阐述班组的质量管理制度、模式、方法的先进性、独特性，是否具备在行业内复制推广的价值。

限 5000 字以内。

八、申报意见

申报组织	
申报组织所属单位 意见	单 位（盖章）： 负 责 人（签字）： 年 月 日
推荐单位意见	单 位（盖章）： 年 月 日

质量管理评估（个人） 推荐表

被推荐人：_____

人员类别：_____

所在单位：_____（盖章）

推荐单位：_____

上报日期：_____

中国施工企业管理协会印制

填报说明

1. 质量管理评估（个人）推荐材料由推荐表和证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，不得涉及国家安全、国家秘密。涉及商业秘密的，应当予以注明，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 申报表封页填写要求：推荐单位填写各行业、省、自治区、直辖市、计划单列市建筑业（工程建设）协会或中央企业。人员类别主要包括一线工作人员、组织质量管理人員、质量领域专家学者。

3. 证实性材料包括个人技术资格证书、个人从事重大质量工作（活动）取得实效的证实性材料、质量管理科学研究成果、个人荣获国家及省部级质量荣誉等复印件。

4. 推荐表、证实性材料需各提供一份纸质材料，推荐表用 A4 规格的纸张正反面打印装订成册，页数不超过 50 页；证实性材料用 A4 规格的纸张正反面装订成册，页数不超过 25 页。被推荐人还应提供推荐材料电子版，包括推荐表 word 版和 PDF 版各一份、证实性材料一份。电子材料发送至 zgw@cacem.com.cn，邮件标题为“推荐单位名称+参评组织名称+联系人+手机号码”。

5. 申报表可以根据填写内容要求，调整表格的行高和列宽，但不得自行增加或减少表格行和列。

6. 本申报表电子版可从中国施工企业管理协会网站(www.cacem.com.cn)下载。

承 诺 书

本人郑重承诺:

一、已充分了解中国质量奖和中施企协质量管理评估工作相关管理制度、评选程序、规范要求，并严格遵守。不从事可能影响评选公平、公正的活动，自觉维护中国质量奖的严肃性、权威性和独立性。

二、所提交推荐材料均由所在单位和本人制作填写，内容真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

三、获得中国质量奖或提名奖后，将从本单位和本人实际出发，制定质量领域新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理，提升质量水平。

四、获得中国质量奖或提名奖后，将向所在行业 and 全社会积极宣传推广质量管理体系、模式、方法。

五、获得中国质量奖或提名奖后，将严格按照规定宣传和使用所获荣誉称号，不将中国质量奖用于产品、服务的标识或者产品、服务的质量宣传。

申 报 人（签字）:

所在单位法人代表（签字）:

所在单位（公章）:

日 期:

一、个人基本情况

姓 名		身份证号		照片（正面免冠 2 寸彩色近照）
性 别		政治面貌		
职 称		学 历		
工作单位				
所在部门		职 务		
工作年限		从事现岗位 工作年限		
通讯地址				
邮 编		联系电话		
传 真		E-mail		
教育简历				
工作经历				

全国性行业协会 兼职情况	
何时何地受过 何种奖励	
何时何地受过 何种处分	

主要成绩与突出贡献（限 6000 字内，可附图片）

（一）基本情况：围绕本领域工作年限、政治素质、道德品质和职业操守等方面阐述。

（二）主要业绩：

一线工作人员围绕创新弘扬工匠精神，创新质量工具和工艺方法，解决行业质量难题，发挥传帮带作用，为组织质量提升作出贡献等方面进行阐述。

质量管理人员围绕树立质量第一意识，推动组织质量文化建设，培养质量团队，创新质量管理模式方法，为组织和行业质量提升作出贡献等方面进行阐述。

质量专家学者围绕创新质量理论，研究成果获得业内认可并有效应用，培养质量人才，为行业质量提升作出贡献等方面进行阐述。

（三）推广先进的质量理念、模式和方法情况。

二、推荐意见

工作单位名称			
通讯地址			
邮政编码		单位类型	
联系人		联系电话 (手机/座机)	
E-mail		传真	
工作单位简介: (限 300 字以内)			
所在岗位简介: (限 300 字以内)			
工作单位的申报意见: <p style="text-align: right;"> 工作单位 (盖章): 负责人 (签字): 年 月 日 </p>			
推荐单位意见: <p style="text-align: right;"> 推荐单位 (盖章): 年 月 日 </p>			

附件 5

受理质量管理评估申报的推荐单位名称

序号	推荐单位	序号	推荐单位
1	中国冶金建设协会	33	河北省建筑业协会
2	中国有色金属建设协会	34	山西省建筑业协会
3	中国煤炭建设协会	35	内蒙古自治区建筑业协会
4	中国石油工程建设协会	36	辽宁省建筑业协会
5	中国建筑业协会石化建设分会	37	吉林省建筑业协会
6	中国化工施工企业协会	38	黑龙江省建筑业协会
7	中国电力建设企业协会	39	大连市建筑行业协会
8	中国核能行业协会	40	江苏省建筑行业协会
9	中国水利企业协会	41	浙江省建筑业行业协会 浙江省工程建设质量管理协会
10	中国建材工程建设协会	42	安徽省建筑业协会
11	中国铁道工程建设协会	43	福建省建筑业协会
12	中国水运建设行业协会	44	山东省建筑业协会
13	中国通信企业协会通信工程建设分会	45	青岛市建筑业协会
14	中国铁路通信信号集团公司工程建设协会	46	河南省工程建设协会
15	中国人民解放军工程建设协会	47	湖北省建设工程质量安全协会
16	中国城市轨道交通协会	48	湖南省建筑业协会
17	中国林业工程建设协会	49	江西省建筑业协会
18	中国市政工程协会	50	广东省建筑业协会
19	中国公路建设行业协会	51	广州市建筑业联合会
20	中国建筑集团有限公司	52	深圳建筑业协会
21	中国中铁股份有限公司	53	广西建筑业联合会
22	中国铁建股份有限公司	54	广西投资项目建设管理协会
23	中国交通建设股份有限公司	55	海南省建筑业协会
24	中国电力建设股份有限公司	56	四川省建筑业协会
25	中国航天科工集团公司	57	云南省建筑业协会
26	中国能源建设股份有限公司	58	贵州省建筑业协会
27	中国新兴集团有限责任公司	59	西藏自治区建筑业协会
28	北京市建筑业联合会	60	青海省建筑业协会
29	天津市建筑业协会	61	陕西省建筑业协会
30	上海市建筑施工行业协会	62	甘肃省建筑业联合会
31	上海市市政公路行业协会	63	新疆维吾尔自治区建筑业协会
32	重庆市建筑业协会	64	宁夏建筑业联合会